**Бизнес план фермерского хозяйства с расчетами**

**Примерные расходы на посадку на 1 га в первый год эксплуатации.**

Саженцы: минимум 3300шт на 1 Га  - 300т.р.

Капельный полив (без стоимости насоса, скважины, бочек) -  100т.р.

Мотоблок с прицепом для междурядной обработки земли и вывоза урожая с поля  - 50т.р.

Триммер для скашивания отплодоносивших побегов  - 20т.р.

Удобрения в первый год эксплуатации -  20т.р.

Расходы на электроэнергию, посадку, прополку, гсм  - 25т.р.

Расходы на подготовку почвы к посадке (выведение сорняков, вспашка, боронование) - 20 т.р.

**Итого расходов в первый год:**  535т.р.

При урожайности в год посадки до 1500 кг/га (при посадки 6600шт/га) в первый год можно собрать 750кг ( расчет посчитан из минимума 3300 шт/га) .

Средняя оптовая цена за 1  кг свежей малины  - 150р. **Итого выручка в первый год**составит - 112т.р.

+ возможность рассадить уже посаженные 3300шт малины на еще один гектар за счет появившейся поросли.

**Примерные расходы на второй год эксплуатации**

Капельный полив (добавление шлангов для плодовой стены) - 20 т.р.

Удобрения  - 25т.р.

Расходы на эл/эн, прополку, ГСМ - 50т.р.

**Итого расходы во второй год:** 95т.р.

Урожайность во второй год посадки  - до 10000кг, при цене 150р. **выручка составит** 1500000р.

+ возможность рассадить уже посаженные 2га малины на еще 2 гектара за счет появившейся поросли, в сумме получив 4 га.

**Примерные расходы на третий год эксплуатации**

Удобрения  -  25т.р.

Расходы на эл/эн, прополку, гсм  - 50т.р.

**Итого расходы в  третий год:** 75т.р.

+ возможность рассадить уже посаженные 4га малины на еще 4 гектара за счет появившейся поросли, в сумме получив 8 га.

Урожайность на третий и последующие годы посадки до 20000кг, при цене 150р. **выручка** составит 3000000р.

Таким образом, мы видим, что выращивание свежей ягоды малины - очень доходный бизнес, учитывая то, что эта ниша в России никем не занята.  Следующий этап развития сада свежей годы - это покупка морозильного оборудования и производство замороженной ягоды, которую с удовольствием будут покупать все переработчики страны. Сейчас они вынуждены покупать дорогую импортную малину, которой в итоге мы кормим наших детей в йогуртах и детском питании и едим сами в джемах и конфитюрах, следующим этапом развития может стать полный цикл переработки от свежей ягоды до варенья, джема или соков и плодовых вин.